ECONOMIE

-Economie générale et financière
-Emploi et monde du travail
-Entreprise et gestion

Economie générale et financière

ECO 330 FAY **No low cost**
Bruno FAY
Editions du moment

Un essai sur les conséquences de l'économie low cost sur la population mondiale, avec pour exemples les compagnies aériennes à bas prix et la grande distribution.

ECO 330. 91 ATL **Atlaséco 2010**
Le Nouvel Observateur

Cet atlas économique annuel propose, pour les 230 pays du monde, plus de 60.000 chiffres dans tous les domaines d'activités, de l'agriculture au chômage en passant par le commerce extérieur. Pour chaque pays, un texte commente les chiffres et synthétise les développements économiques. Des tableaux et cartes permettent une comparaison des pays.

ECO 330. 944 BIG **Fins de mois difficiles pour les classes moyennes**
Régis BIGOT
L'Aube
(Monde en cours)

Issue du dernier rapport du Crédoc, une analyse des conditions de vie des classes moyennes. Elle montre que, contrairement aux idées reçues, leur pouvoir d'achat a progressé de façon continue depuis le début des années 1970. Elles doivent cependant faire face à des dépenses incompressibles qui augmentent plus vite que leur revenu et leur donnent un fort sentiment de paupérisation.

ECO 330. 944 BLA **Notre avenir dépend d'eux**
Serge Blanchard
Bourin
(Documents)

Un diagnostic de la situation économique mondiale qui vise à montrer la manière dont la France peut peser dans le monde économique et financier de demain. S'appuyant sur des exemples et des anecdotes, l'essai souligne que les grands groupes sont une pièce maîtresse de l'économie française. Qu'il s'agisse de L'Oréal, d'Aventis ou de la SNCF, le dynamisme de ces entreprises est un atout.

ECO 330. 951 CHA

La Chinamérique

Jean-Louis CHAMBON

Eyrolles

La crise économique de 2008 amplifie deux éléments : la fin de l'hyper-puissance américaine et la montée de la Chine. Cet ouvrage traite de la possibilité d'une coopération entre ces deux nations et de ses conséquences au niveau mondial.

ECO 330. 954 05 BOI

L' Economie de l'Inde

Jean-Joseph BOILLOT

La Découverte

(Repères)

Les nouveaux enjeux de l'économie indienne. Longtemps fermé aux échanges mondiaux, le pays, dépassant le milliard d'habitants en 2000, est aujourd'hui en pleine mutation, avec une croissance économique de 8 pour cent par an. L'auteur en mesure la place dans la mondialisation et montre également les défis de demain, la lutte contre les inégalités régionales et la pauvreté.

ECO 332 DEF

Mathématiques financières

Catherine DEFFAINS-CRAPSKY

Bréal

(Lexifac)

Présentation de l'essentiel du programme en fiches synthétiques pour assimiler rapidement le programme ou pour vérifier un point précis : taux d'intérêt et calcul actuariel ; opérations du marché obligataire ; modèles d'évaluation d'actions.

ECO 332. 1 CLI

Les Clients jugent leur banque

UFC

(Que choisir/ Argent)

Du meilleur au pire! 11 établissements classés, 14000 lecteurs témoignent.

ECO 332. 4 FER

L' Irrésistible ascension de l'argent

Niall FERGUSON

Saint-Simon

Pour l'historien de l'économie, la finance est à la base du progrès humain. Son histoire est un rouage essentiel de l'histoire des civilisations. Il donne des exemples dans le monde entier (Europe, Amérique, Asie), à différentes époques (Antiquité, Renaissance, XVIIIe siècle, XXe siècle). Selon lui, il est plus nécessaire aujourd'hui qu'hier de comprendre la puissance de l'argent.

ECO 332. 6 MEI

Les Meilleurs placements anti-crise

UFC

(Que choisir/Hors série)

Sicav, assurance vie, livrets, fonds flexibles... 8 solutions pour limiter la casse.

ECO 338. 479 VAI

Le Tourisme

Richard VAINOPOULOS

Le Cavalier bleu

(Idées reçues)

L'auteur s'intéresse aux différents aspects du tourisme : les pratiques des Français, l'éco-tourisme, les voyages organisés, etc.

ECO 338. 542 STI

Le Triomphe de la cupidité

Joseph STIGLITZ

Les Liens qui libèrent

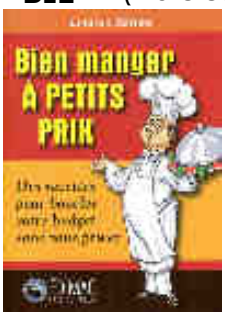
Le prix Nobel d'économie 2001 analyse les causes structurelles et politiques de la crise financière de 2008 et propose une réflexion sur l'avenir du capitalisme et sur les sorties de crise possibles.

ECO 339. 47 BIE

Bien manger à petit prix

Institut national de la Consommation

(Hors série Alimentation)



Bon et pas cher c'est possible! Nos conseils pour acheter malin et cuisiner facile

Emploi et monde du travail

ECO 331. 11 AUB

Le Quai de Ouistreham

Florence AUBENAS

Ed. de l'Olivier

(Littérature française)

Afin de mieux appréhender la réalité du travail aujourd'hui, F. Aubenas quitte temporairement son poste de reporter au « Nouvel Observateur » pour adopter les conditions de vie des Français sans ressources. D'abord employée comme femme de ménage, cumulant les contrats précaires, elle découvre un univers où le travail comme la solidarité sont rares.

ECO 331. 34 HER

Réussir son stage en entreprise : un tremplin pour l'emploi

Laurent HERMEL
Afnor

Les clés pour mettre en place une démarche stratégique pour réussir son stage en entreprise et éventuellement obtenir un emploi.

ECO 331. 398 BOU

Travailler après 60 ans c'est possible !

Agnès du BOULLAY
Eyrolles
(Eyrolles emploi & carrière)

Les personnes en âge de partir à la retraite ont des besoins en constante évolution (enfants encore à charge, parents en grand âge) et souhaitent conserver un statut social, trouver des revenus complémentaires et donc continuer une activité professionnelle.

ECO 344. 01 BLE

Délégués du personnel, délégué syndical : désignation, attributions, protection

Evelyn BLEDNIAK
Delmas

Une présentation et une analyse des dispositions légales et réglementaires qui concernent les délégués du personnel et les délégués syndicaux, en mettant en exergue le rôle central qu'ils peuvent être amenés à jouer dans l'entreprise. A jour de la loi du 20 août 2008 portant réforme de la démocratie sociale et du temps de travail.

Entreprise et gestion

ECO 346. 07 COZ

Droit des sociétés

Maurice COZIAN
Litec
(Manuel)

Ce manuel aborde le droit commun des sociétés (naissance et vie), le droit spécial des sociétés (à risque limité, à risque illimité, autres sociétés et groupements), les procédés de restructuration et les groupes de sociétés. A jour des réformes de l'année écoulée.

ECO 346. 07 SAL

Droit des sociétés

Maria Beatriz SALGADO
Bréal
(Lexifac/Droit)

Les notions essentielles du droit des sociétés sous forme de fiches thématiques composées de 2 à 6 pages.

ECO 651. 7 COL

Etre un manager communicant

Josette COLOMBO
ESF
(Les Guides pratiques)

Présentation d'un ensemble de ressources, de compétences que le manager doit exploiter pour améliorer sa communication. A travers une série de cas, de communication managériale, le lecteur peut s'approprier les techniques, comprendre comment varier son mode de communication selon les interlocuteurs et les situations de management.

ECO 651. 7 CRE

Réaliser son plan de communication en 48 heures

Olivier Creusy

Eyrolles

(Communication)

Guide pratique pour l'élaboration d'une stratégie de communication en entreprise.

ECO 651. 7 DEC

La Communication interne : stratégies et techniques

Jean-Marc DECAUDIN

Dunod

(Fonctions de l'entreprise)

Etude sur l'opportunité de l'emploi des outils de communication interne. Les auteurs décrivent les nouvelles techniques comme la newsletter, le journal d'entreprise ou l'utilisation de l'intranet. Ils montrent comment de tels savoir-faire innovants ouvrent de nouvelles perspectives et améliorent les échanges dans les organisations.

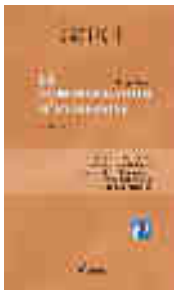
ECO 651. 7 MOR

La Communication d'entreprise

Philippe MOREL

Vuibert

(Explicit)



Expose tout ce qu'il est indispensable de savoir pour mener de façon concrète les actions de communication tant internes qu'externes : stratégie de communication, relations publiques, parrainage, salons, expositions et évènementiel, projet d'entreprise, politique de communication interne (sociale, de crise).

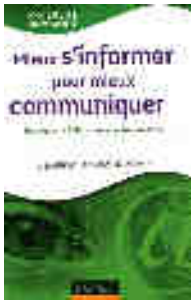
ECO 651. 7 SAU

Mieux s'informer pour mieux communiquer : décrypter, sélectionner, transmettre

Caroline SAUVAJOL-RIALLAND

Dunod

(Efficacité professionnelle)



Présentation d'une méthodologie et des outils nécessaires à la sélection, l'analyse, la hiérarchisation et le traitement de l'information. L'ouvrage présente également les moyens de transmettre l'information sous diverses formes, pour une communication claire, percutante et efficace. Des exercices et des tests corrigés sont proposés.

ECO 657 ARN

EBP PRO V10 : compta, gestion commerciale, paye

Jean-Claude ARNOLDI

Foucher

(Plein pot)

Une présentation des fonctionnalités du progiciel. Le lecteur sera guidé pas à pas dans le traitement des écritures (factures, encaissement), l'édition des bulletins de paye, la création de docs commerciaux.

ECO 657 OBE

DCG 10 : Comptabilité approfondie, corrigés du manuel

Robert OBERT

Dunod

(Expert Sup)

Corrigés détaillés des applications du manuel DCG 10, comptabilité approfondie.

ECO 657 PLA

Plan comptable général 2010

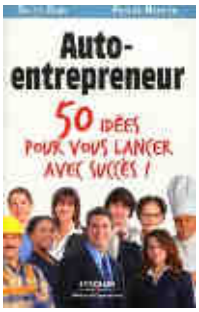
Dunod
(Expert Sup)

Un livret présentant la liste intégrale du plan comptable général, ainsi que des documents de synthèse sous forme d'un dépliant séparé, car non autorisé lors des épreuves des examens et concours.

ECO 658 DAI

Auto-entrepreneur : 50 idées pour vous lancer avec succès

Gilles DAID
Ed. de l'Organisation



Les auteurs analysent les créneaux porteurs liés au statut d'auto-entrepreneur, pour permettre au porteur de projet de se lancer à l'échéance de 6 à 9 mois au maximum, sans avoir à mobiliser de lourds crédits ou investissements. Ils abordent toutes les étapes : trouver l'idée, le financement, la gestion...

ECO 658 DUP

L' Auto-entrepreneur mode d'emploi

Claude-Annie DUPLAT
Vuibert
(Guid'utile)

Le point sur le nouveau statut d'auto-entreprise, plus souple et qui permet à un vaste public d'avoir une 2e activité, de créer son emploi ou de tester un projet. L'auteure analyse les bases légales de l'auto-entreprise, la faisabilité, l'étude de marché, la comptabilité, les financements, la gestion et les contraintes diverses.

ECO 658 FAY

Sun Tzu : stratégie et séduction

Pierre FAYARD
Dunod

L'auteur propose de brèves histoires et recommandations qui illustrent une approche de la séduction inspirée par la pensée de Sun Tzu et, plus généralement de la culture stratégique chinoise.

ECO 658 JAC

Vélocité : un roman d'entreprise.

Dee JACOB
Pearson
(Village Mondial)

A travers l'histoire d'une directrice de marketing, dynamique et séduisante, cet ouvrage décrit la mise en place des nouvelles procédures lors de l'application du système Lean Six Sigma et de la théorie de contraintes et les difficultés rencontrées.

ECO 658 LAH

Le Choc générationnel

Elisabeth LAHOUZE-HUMBERT
Maxima

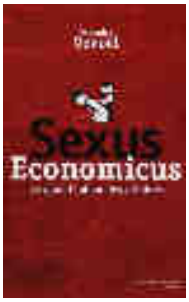
Guide du manager visant à favoriser la collaboration entre générations. Après avoir déterminé les spécificités de trois générations (18-30 ans, 30-45 ans et 45-65 ans), il explique comment s'installent les relations hiérarchiques. Il montre ensuite comment tenir compte des différences dans chaque domaine du management (pilotage, délégation, formation) pour valoriser les compétences.

ECO 658. 023 DEN

Sexus Economicus

Yvonnick DENOEL

Nouveau Monde Editions



L'ouvrage se penche sur la place occupée par le sexe dans le monde des affaires, de la prostitution de luxe internationale aux liens secrets de certains industriels avec le monde du porno en passant par les secrets stratégiques.

ECO 658. 11 PED

La Niaque : l'incroyable réussite d'un fils de banlieue

Rodolphe PEDRO

Plon

R. Pedro évoque son parcours chaotique qui s'est soldé par la réussite professionnelle et sociale. Né en Suisse en 72, il quitte l'école à 16 ans, est envoyé en prison et finit par devenir patron, à porter un projet d'université de la finance en banlieue. Il souhaite une chance à ceux qui ont pris un mauvais départ.

ECO 658. 4 BAL

Facebook, Twitter et les autres... Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie entreprise

Christine BALAGUE

Pearson (Village Mondial)

Les auteurs expliquent avec des exemples comment intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise, en fonction de l'objectif visé: communiquer autour d'une marque, nouer des partenariats, élargir un circuit de distribution, améliorer la gestion de la relation client. Ils donnent des conseils pour l'utilisation de Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadéo.

ECO 658. 404 ENG

La Communication dans la gestion de projet

Olivier ENGLENDER

Vuibert

(Lire agir)

Communiquer au sein d'un projet a pour but d'apporter la bonne information à la bonne personne au bon moment. Les outils de communication sont de plus en plus performants. Ce guide permet d'apprendre à choisir les bons supports, à adapter son message au public et au contexte. Il aide à définir un plan de communication et à créer une synergie autour du projet.